

REGULAMIN KONKURSU

“Opowiedz jak SaldeoSMART zmieniło Twoją codzienność!”

(dalej: Regulamin)

§ 1 [POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Organizatorem konkursu **“Opowiedz jak SaldeoSMART zmieniło Twoją codzienność!”** jest BrainSHARE IT sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, al. 29 Listopada 20, 31-401 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000408077, NIP 5130231812, REGON 122469952, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs trwa od dnia 19 listopada do 15 grudnia 2024 r. („Okres trwania konkursu”).
3. Konkurs przeznaczony jest dla użytkowników systemu SaldeoSMART, którego operatorem jest Organizator.

§2 [UCZESTNICY KONKURSU]

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, będące użytkownikami systemu SaldeoSMART, z zastrzeżeniem ust. 2. i 3. poniżej.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie statusu użytkownika systemu SaldeoSMART (indywidualnie lub jako pracownik firmy, która korzysta z SaldeoSMART).
3. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy, osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem, jak również członkowie ich rodzin (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonek oraz wstępni, zstępni i rodzeństwo małżonka).
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
5. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.

§3 [ZASADY KONKURSU]

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) Przygotowanie filmiku o długości min. 15 s. – max. 40 s., który będzie stanowił kreatywną odpowiedź na pytanie konkursowe **“Opisz 3 zmiany w swojej pracy odkąd zacząłeś/aś korzystać z SaldeoSMART”** (dalej: „praca konkursowa”);
 - b) Dokonanie w Okresie trwania Konkursu zgłoszenia przez wypełnienie formularza dostępnego na stronie

<https://www.saldeosmart.pl/konkurs-jak-saldeosmart-zmieniło-twoją-codziennosc> , do którego zostanie załączona praca konkursowa, spełniająca kryteria określone w ust. 2. poniżej;

- c) Akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu;
 - d) Udzielenie licencji na wykorzystanie prac konkursowych w celu zamieszczenia w social mediach Organizatora oraz zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika, zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2. Film musi spełniać następujące kryteria techniczne:
 - a) Rozmiar 1080x1920 pikseli;
 - b) Format.mov lub .mp4;
 - c) Rozmiar pliku maksymalnie do 25 mb;
 - d) W przypadku wykorzystania napisów: czcionka poppins, kolor biały lub granatowy (#50570) na tle granatowym (#50570) lub białym.
 3. Dokonanie zgłoszenia w Konkursie wymaga posiadania urządzenia z dostępem do Internetu z aktualną przeglądarką internetową, pozwalającą na prawidłowe wyświetlenie formularza zgłoszeniowego (Firefox, Opera, Google Chrome, Edge).
 4. Uczestnik może dokonać nielimitowanej liczby zgłoszeń.
 5. Ocena prac konkursowych będzie dokonana przez czteroosobową Komisję, w skład której wchodzi pracownicy Działu Marketingu Organizatora.
 6. Oceniane będą następujące aspekty prac konkursowych:
 - a) **Kreatywność** – Oryginalność i pomysł na przekazanie zmian w pracy dzięki SaldeoSMART.
 - b) **Przekaz** – Czy video jasno pokazuje konkretne korzyści z używania SaldeoSMART?
 - c) **Jakości wykonania** – Jakość wizualna i dźwiękowa nagrania.
 7. Komisja w oparciu o kryteria ocen wskazane w ust. 6. powyżej dokona wyboru trzech najlepszych prac, którym przyzna miejsca od 1. do 3.
 8. Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie wyników nastąpi 18 grudnia 2024 r.
 9. Do udziału w Konkursie nie jest wymagana umiejętność profesjonalnego montażu. Instrukcja do darmowego programu CapCut: <https://www.youtube.com/watch?v=P53ZAKsB3vc&feature=youtu.be>

§4 [NAGRODY]

1. W Konkursie przyznane zostaną następujące nagrody (dalej: „Nagrody”):
 - a) Miejsce 1: voucher allegro 500zł + pakiet gadżetów saldeoSMART

- b) Miejsce 2: voucher allegro 400zł + pakiet gadżetów saldeoSMART
- c) Miejsce 3: voucher allegro 300zł + pakiet gadżetów saldeoSMART

- 2. Laureat Konkursu nie ma prawa do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
- 3. Jednemu Uczestnikowi może zostać przyznana nie więcej niż jedna Nagroda.
- 4. Nagrody zostaną wysłane do 31 grudnia 2024 roku na adres wskazany przez Uczestnika.
- 5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak odbioru Nagrody przez Uczestnika pod wskazanym adresem, jak również za brak możliwości wysłania Nagrody z uwagi na błędne wskazanie danych adresowych.

§5 [PRAWA AUTORSKIE]

- 1. Przesłanie pracy konkursowej (dalej: „Utwór”) jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi licencji na warunkach określonych w ust. 3. poniżej.
- 2. Każdy Uczestnik Konkursu oświadcza i gwarantuje, że przysługują mu w całości autorskie prawa majątkowe do Utworów, które nie powstały z naruszeniem praw innych osób, oraz że Utwory nie są obciążone prawami innych osób. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkodę, jaką Organizator może ponieść na skutek naruszenia przez Uczestnika praw osób trzecich. W szczególności Uczestnicy przy tworzeniu prac konkursowych nie może wykorzystywać utworów audio lub wideo, ani ich fragmentów, do których nie posiada praw autorskich.
- 3. Uczestnik z chwilą przesłania pracy konkursowej w sposób określony w §3 ust. 1. lit b) Regulaminu, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na czas nieokreślony do Utworów na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów przez wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką cyfrową;
 - b) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów przez zapisanie w pamięci komputera lub innego urządzenia;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu przez publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności przez umieszczenie w sieci Internet, w mediach społecznościowych Organizatora.

§6 [OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH ORAZ ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU]

- 1. Wysłanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z udzieleniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w postaci imienia i nazwiska w celu ustalenia

i ogłoszenia wyników Konkursu oraz w postaci wizerunku zarejestrowanego na przesłanym zdjęciu w celu zamieszczenia w mediach społecznościowych Organizatora. Wyrażenie zgody jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie, brak zgody oznacza brak możliwości udziału w Konkursie. Udzieloną zgodę można w każdej chwili wycofać. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed wycofaniem zgody. Wycofanie zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.

2. W przypadku zarejestrowania wizerunku Uczestnika, wysłanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z udzieleniem zgody na wykorzystanie wizerunku poprzez wykorzystanie przez Organizatora zdjęcia konkursowego do celów promocyjnych i marketingowych na platformie Emplo oraz w mediach elektronicznych, w szczególności: social media prowadzonych przez Spółkę oraz osoby będące w stosunku prawnym ze Spółką, a prowadzące social media w swoim imieniu – LinkedIn, Instagram, Facebook.
3. W przypadku zarejestrowania w materiałach konkursowych wizerunku osób niebędących Uczestnikami Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest do zapewnienia zgody osób, których wizerunek został zarejestrowany, na przetwarzanie danych osobowych oraz wykorzystanie wizerunku w zakresie określonym w ust. 1. i 2. powyżej. Wysłanie zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że taką zgodę posiada z prawem do udzielenia dalszej zgody na rzecz Organizatora Konkursu. Uczestnik ponosi wobec Organizatora oraz osób, których wizerunek został zarejestrowany, pełną odpowiedzialność za naruszenie obowiązku określonego w niniejszym punkcie Regulaminu.
4. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych
 - 1) Administratorem danych osobowych jest **BrainSHARE IT Sp. z o.o z siedzibą w Krakowie, przy al. 29 Listopada 20, 31-401 Kraków, NIP 513 023 18 12, REGON 122469952.** (dalej: „Administrator”)
 - 2) Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest pod adresem e-mail: rodo@brainshare.pl
 - 3) Przetwarzane są następujące kategorie danych osobowych: **imię i nazwisko, dane kontaktowe (adres e-mail i/lub numer telefonu) oraz wizerunek zarejestrowany w pracy konkursowej** (o ile został zarejestrowany).
 - 4) Pani/Pana dane osobowe:
 - w postaci imienia i nazwiska oraz danych kontaktowych (adres e-mail i/lub numer telefonu) będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu oraz ogłoszenia wyników Konkursu;
 - w postaci wizerunku zarejestrowanego w pracach konkursowych będą przetwarzane w celach zamieszczenia w mediach społecznościowych
 - 5) Podstawą przetwarzania danych jest udzielona zgoda (art. 6. ust. 1. lit. a) RODO). Zgoda jest udzielona przez wyraźne działania potwierdzające, polegające na wysłaniu zgłoszenia konkursowego oraz akceptację postanowień Regulaminu.

- 6) Dane mogą być udostępnione podmiotom przetwarzającym na zlecenie i w imieniu Organizatora w celu świadczenia usług takich jak usługi informatyczne (np. hosting, dostarczanie lub utrzymanie systemów informatycznych, obsługa mailingowa).
- 7) Przysługuje Panu/Pani prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, (gdy są niezgodne ze stanem faktycznym), usunięcia, ograniczenia przetwarzania (w przypadkach przewidzianych obowiązującymi przepisami prawa). W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pana/Pani danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest zgoda, ma Pan/Pani prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania do czasu wycofania zgody. Przysługuje Pani/Panu również prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uprawnienie do przenoszenia danych nie dotyczy danych, które stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa, nie może niekorzystnie wpływać na prawa i wolności innych osób, w tym tajemnic handlowych lub własności intelektualnej i będzie ono realizowane w zakresie technicznie możliwym. Pierwsza kopia danych jest bezpłatna. W celu realizacji wskazanych powyżej praw, należy skontaktować się z Administratorem korzystając z danych kontaktowych wskazanych w pkt 1. lub 2. Przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony danych Osobowych
- 8) Dane nie będą wykorzystywane w procesach zautomatyzowanego podejmowania decyzji (w tym profilowania).
- 9) Dane zamieszczone w portalach społecznościowych mogą być przetwarzane poza granicami Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Administrator może korzystać z następujących serwisów społecznościowych: LinkedIn, Facebook, Instagram, Tweeter, YouTube. Dane zamieszczone na portalach społecznościowych mogą być przetwarzane przez:

- spółkę Meta Platforms Ireland Limited 4 Grand Canal Square Grand Canal Harbour Dublin 2 Ireland 5 która może przetwarzać dane poza granicami EOG. Wystarczający poziom zabezpieczeń został przez spółkę wykazany poprzez przystąpienie do programu Privacy Shield:

<https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt0000000GnywAAC&status=Active>

- spółkę Twitter, Inc. 1355 Market Street #900 San Francisco, California 94103, która może przetwarzać dane poza granicami EOG. Wystarczający poziom zabezpieczeń został przez spółkę wykazany poprzez przystąpienie do programu Privacy Shield:

<https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt0000000TORzAAO&status=Active>

- spółkę LinkedIn Corporation Robert Noyce Building, Santa Clara, California 95052, US, która może przetwarzać dane poza granicami EOG. Wystarczający poziom zabezpieczeń został przez spółkę wykazany poprzez przystąpienie do programu Privacy Shield: <https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt0000000LOUZAA0>
- spółkę Google LLC, Mountain View, California 94043, US, 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, która może przetwarzać dane poza granicami EOG. Wystarczający poziom zabezpieczeń został przez spółkę wykazany poprzez przystąpienie do programu Privacy Shield: <https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt000000001L5AAI>

Operatorzy portali społecznościowych przetwarzają dane osobowe we własnym zakresie, zgodnie z wprowadzoną przez siebie polityką prywatności, z polityką prywatności poszczególnych portali społecznościowych można zapoznać się pod następującymi adresami:

- LinkedIn: https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy? l=pl_PL
- Facebook: <https://pl-pl.facebook.com/privacy/explanation>
- Instagram: <https://pl-pl.facebook.com/help/instagram/155833707900388>
- Twitter: <https://twitter.com/en/privacy>
- YouTube: <https://policies.google.com/privacy?hl=pl>

§7 [REKLAMACJE]

1. Wszelkie reklamacje związane z udziałem w Konkursie można składać na adres: marketing@saldeosmart.pl
2. Reklamacje rozpatruje Komisja w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko zgłaszającego oraz zwięzłe opisanie problemu. Reklamacje niespełniające wymogów określonych w zdaniu poprzednim nie będą rozpatrywane.
4. Postanowienia Komisji są ostateczne.

§8 [POSTANOWIENIA KOŃCOWE]

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie <https://www.saldeosmart.pl/konkurs-jak-saldeosmart-zmienilo-twoja-codziennosc>

2. Uczestnictwo w konkursie oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.